

מדינת ישראל

משרד החוץ



פרוטוקול ועדת המכרזים
תאריך הישיבה: 27/10/2011

נוכחים חברי הועדה:

- | | | | |
|------------------|------------|---------------|-----------------------|
| 1. יו"ר הוועדה | אמיר אילון | 3. נציגת משפט | עו"ד נעמי אלימלך שמרה |
| 2. נציג החשבונות | שוקי גבאי | | |

התקשרות עם מוזיאון העיצוב בחולון להפקת שבוע האופנה הבינלאומי - אגף תקשורת והסברה

בימים אלה נערכים בחולון, במוזיאון העיצוב, אירועי שבוע האופנה הבינלאומי של העיר. מדובר באירועים אליהם הוזמנו והגיעו מעצבים מהשורה הראשונה בעולם העיצוב (זק פוזן, אימרון אמד), וכן עיתונאי אופנה מחו"ל. מארגני האירוע, שנערך בשיתוף עיריית חולון ומכללת שנקר, פנו למשרד וביקשו את השתתפותו בפעילות ובמימון.

לאור העובדה שמדובר בחשיפה חיובית לישראל, הממצבת אותה בקהלי יעד של המשרד כמקור לחדשנות ויצירתיות, אגף תקשורת והסברה מעוניין להתקשר עם המוזיאון ולהשתתף במימון בגובה מאה אלף ש"ח. התשלום שהמשרד יעביר נועד בין היתר לקבלת שירותים שמטרתם הגברת החשיפה התקשורתית של אירועים אלה בחו"ל.

במסגרת זו אמורים המארגנים לאצור ולהעמיד לרשות המשרד תערוכה אודות עיצוב האופנה בישראל. תערוכה זו תוקם על סמך תצוגה המוצגת במסגרת שבוע האופנה, ותואם לניוד בין נציגויות ישראל, על פי העניין.

מדובר, אם כך, בהתקשרות עם המוזיאון לעיצוב בחולון שתוצאתו פרסום ומיצוב ישראל בתחום העיצוב הבינלאומי, וכן תערוכה שתועמד לרשות המשרד לניוד. המוזיאון הינו חלק מהמדיה טק, עמותה רשומה, מספר 512287350.

התקציב הכולל של האירועים עומד על 621 אלף ש"ח, והוא ינוהל על ידי המוזיאון/העמותה, כך שמשרד החוץ משתתף בכ - 16% בלבד מעלות הפרויקט.

יתרת התקציב תגיע מעיריית חולון, התאחדות התעשיינים, איגוד הטקסטיל, מכללת שנקר וגורמים פרטיים כמו קסטרו, לאומי קארד, ענני תקשורת, שידורי קשת ואחרים.

מדובר בפרויקט מיוחד במינו וחד פעמי, לא קיימים כיום פרויקטים נוספים בארץ בתחום העיצוב והאופנה שיאפשרו קבלת חשיפה רבה כל כך לישראל בחו"ל בתחום זה.

החלטה

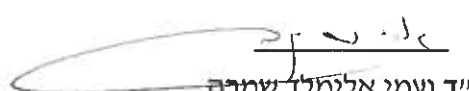
1. ועדת המכרזים מאשרת לאגף תקשורת והסברה להתקשר עם עמותת מדיה טק / מוזיאון העיצוב חולון לקבלת שירותים בתחום ההסברה וקידום החשיפה החיובית על ישראל בחו"ל, במסגרת שבוע האופנה בחולון אוקטובר 2011 (עמותה רשומה מס' 512287350).

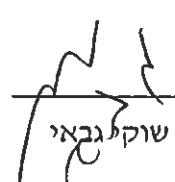
2. היקף ההתקשרות 100,000 ש"ח וזאת מתוך עלות כוללת של הפרויקט בגובה 621,000 ש"ח (התשלום שהמשרד מעביר לעמותה מהווה 16% בלבד מגובה הפרויקט כך שקיימת כדאיות להשתתף במיזם זה).

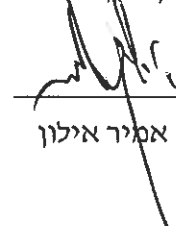
3. מדובר בפרויקט ייחודי וחד פעמי הממצב את ישראל כמקור לחדשנות ויצירתיות בתחומי העיצוב והאופנה. לא קיימים מיזמים דומים שחושפים את ישראל בתחומים אלה ברמה בינלאומית. על כן ניתן להכיר עמותה בחולון כספק יחיד לנושא.

4. בעת התקשרות עם העמותה יש לוודא שהתמורה תשולם לה כנגד קבלת מוצגי התערוכה המיועדים לניוד בין הנציגויות. ההחלטה תתפרסם באינטרנט.

תח"מ: (29)3, סעיף תקציבים: מיתוג 00.09.09.06.03.035.


עו"ד נעמי אלימלך שמרה


שוקי גבאי


אמיר אילון